

El **9 de febrero** de **2012** se ha realizado el primer evento con la participación de los responsables de **Marketing, Informática, Tecnología** y **Sistemas** de distintas empresas y entidades del tercer sector

Presentación de “Desayunos en la Nube”

- **Geanet Evolution** ofrecerá de forma continua información a los interesados y empresarios sobre el paradigma del **Cloud Computing** en **España**.
- En este primer encuentro se contó con la representación en nuestro país de la empresa estadounidense **QlikView**, sociedad experta en la creación de soluciones de **Business Intelligence**.

Madrid, 9 de febrero de 2012. El **Cloud Computing** ha pasado de ser una tendencia de moda a una realidad para las empresas españolas, que han decidido localizar soluciones de gestión para acceder de forma sencilla a los sistemas de información ejecutados desde la nube, con el objetivo de mejorar la eficiencia, los procesos y conseguir una mayor productividad.

En este sentido, **Geanet** ha dado por inaugurado los “**Desayunos en la Nube**” en los que hemos contado con un importante número de responsables de las distintas áreas de negocio de las empresas que se han acercado, y que han podido obtener información de primera mano sobre cómo funciona una plataforma en **Cloud**, así como a las ventajas del concepto **Business Discovery** de **QlikView** sobre la **Inteligencia de Negocio**.

Juan Jesús Hortal, Director de Marketing de **Geanet**, ha destacado “la importancia de observar el beneficio de trabajar bajo el paradigma del **Cloud Computing** y en el empleo de soluciones de **Business Intelligence**, que forman parte de un escenario actual, novedoso y productivo para las entidades y compañías españolas. En este primer encuentro, ha sido un placer contar con la colaboración de **QlikView**, multinacional con la que tenemos un acuerdo para distribuir sus servicios en la nube de **Geanet** para todos nuestros clientes en unas condiciones inmejorables”.

Los “**Desayunos en la Nube**” organizados por **Geanet** tratarán de analizar la realidad de las empresas, sus necesidades, alternativas y posibilidades, así como centrar los esfuerzos en explicar las enormes ventajas que supone para cualquier entidad adoptar un sistema ejecutado en la nube.

Acerca de [Geanet OnDemand](#):

Somos, desde **2004**, una plataforma para la gestión empresarial donde nos involucramos con nuestros clientes en la mejora de sus procesos y en la puesta en marcha de proyectos de **eCommerce, CRM, ERP / Financiero, Recursos**

Humanos, eLearning, eMarketing y Business Intelligence bajo el paradigma Cloud Computing.

Gracias a nuestra red de [Partners](#) acercamos a las organizaciones la mejor consultoría y metodología de negocio aplicada a través de la tecnología de [Geanet](#).

-Área de Prensa:

<http://geanetondemand.com/es/prensa>
<http://geanetondemand.com/es/notas-prensa>
<http://geanetondemand.com/es/dossier>
<http://geanetondemand.com/es/noticias>

Enlaces de interés – Geanet OnDemand:

<http://www.geanetondemand.com>
<http://fundaciones.geanetondemand.com>
<http://www.youtube.com/geanetondemand>
<http://blog.geanetondemand.com>
http://twitter.com/Geanet_onDemand
<http://www.linkedin.com/companies/geanet-ondemand>

Departamento de Comunicación y Prensa Geanet OnDemand

C/ Orense, Nº25 – 7ª Planta
28020 Madrid (España)
Teléfono: 696 67 37 21
Email: jhierro@geanetondemand.com
Website: <http://www.geanetondemand.com>
Blog: <http://blog.geanetondemand.com>

